

Косметика, средства личной гигиены, бытовая химия

Выбор технологии маркировки при разработке дизайна упаковки

Задача

Дизайн упаковки — это неотъемлемая составляющая бренда, а упаковка с удачным дизайном может стать решающим фактором для успешного продвижения продукта на рынке. Дизайну уделяется большое внимание, но процессе разработки дизайна чаще всего вопрос маркировки не рассматривается. А ведь смещенная, искаженная или смазанная маркировка может сильно повлиять на впечатление о продукте. Некачественная маркировка плохо читается и ухудшает вид даже хорошо продуманной упаковки. Выбор оптимальной технологии маркировки при разработке дизайна упаковки снижает риск появления непривлекательной маркировки и улучшает вид и привлекательность упаковок.

Преимущества Videojet

Videojet в тесном сотрудничестве с клиентами разрабатывает различные варианты и проводит тесты упаковки в специальных лабораториях перед тем, как выбрать наиболее подходящий под задачи способ маркировки. Наши современные решения маркировки включают следующие технологии:

- Каплетруйная бесконтактная печать с применением специальных чернил, подходящих для большинства материалов
- Термоструйная печать чернилами на бумаге и пористых материалах
- Системы лазерной маркировки для нанесения нестираемых кодов на различные типы упаковок
- Термотрансферная печать для гибких этикеток

Некачественная маркировка не должна портить красивую упаковку.

Подберите технологию маркировки с учетом дизайна упаковки.

Упаковка является важным маркетинговым инструментом для косметики, продуктов личной гигиены и бытовой химии. Она должна быть хорошо узнаваемой для потребителей. Благодаря хорошей узнаваемости упаковки они могут легко найти любимый продукт на полке, а нестандартный дизайн помогает привлечь внимание новых покупателей. Производители косметики, средств личной гигиены и бытовой химии тратят значительные ресурсы времени и денег на воплощение своего представления об упаковке. Но при разработке дизайна о маркировке часто забывают, хотя она может оказать большое влияние на впечатление о готовом продукте.

Смещенная, искаженная или неудачная маркировка с данными о номере партии или сроке годности ухудшает внешний вид даже самой красивой упаковки и может испортить впечатление потребителей о продукте. Выбор оптимального содержания и технологии маркировки на этапе разработки дизайна упаковки гарантирует максимальную привлекательность готовой упаковки и снижает риск того, что неудачно отпечатанные коды испортят внешний вид упаковки товара. Понимание различных технологий маркировки даст возможность оптимизировать процесс производства.

Приступая к разработке упаковки, обратите внимание на следующее.

1. Из какого материала будет сделана упаковка?

Материал упаковки зависит в основном от формы, функций и способа использования продукции. Материал упаковки также прямым образом влияет на качество и устойчивость маркировки. Внешний вид и стойкость маркировки зависят от технологии ее нанесения. Тип упаковки является самым важным фактором при определении, какая маркировка больше подходит для вашей упаковки. Например, при нанесении маркировки на некоторые виды пластика могут возникать проблемы из-за слабой адгезии чернил или недостаточной контрастности.

Для получения оптимальной маркировки необходимо рассмотреть возможности различных технологий для материала, из которого изготовлена ваша упаковка. Если для упаковки необходимо использование специфического материала, попробуйте добавить специальную область на упаковке, на которой выбранная технология нанесения маркировки будет работать. Например, на картонных коробках могут быть выделены небольшие области без лакового покрытия, и в этом месте каплетруйная печать будет наноситься на упаковку значительно лучше. Такие специальные области можно также создавать на этикетках или на упаковках с неровной поверхностью. Похожие окна для печати с измененным цветом, могут создаваться практически на любом типе упаковки или этикетки, позволяя улучшить разборчивость маркировки.

Цвет упаковочного материала также может влиять на качество маркировки. Например, чистящее средство должно быть упаковано в полиэтилен высокой плотности, но также требуется нанесение разборчивой, контрастной маркировкой. В этом случае для контрастности можно использовать более светлый пластик. Другая возможность — использовать специальные решения на этапе изготовления упаковки для оптимизации технологии маркировки. Например, на упаковке или этикетке можно использовать технологию DataLase®, которая позволяет лазерному лучу нанести четкую, темную маркировку на поверхность и создать эффект предварительно нанесенной маркировки.

2. Какая информация наносится на упаковку?

Маркировка на внешней стороне упаковки важна для информирования потребителей и соответствия законодательным требованиям. Однако сохранение актуальности и точности маркировки является сложной задачей. Необходимо хорошо продумать содержание маркировки и технологию ее нанесения. Это поможет оптимизировать дизайн и упаковку. Часто почти все элементы дизайна печатаются на этапе изготовления упаковки, а не на этапе производства продукта. Это снижает гибкость в использовании, создает дополнительные расходы по управлению запасами, а также увеличивает вероятность появления ошибок в маркировке.

Если ваша продукция имеет большое разнообразие запахов и цветов или вы используете сезонную упаковку, можно минимизировать количество предварительно нанесенной информации, а в процессе производства товара использовать различные технологии маркировки, чтобы наносить информацию в соответствии с конкретными задачами.

Современная технология маркировки часто позволяет наносить уже на производственной линии на упаковку большую часть из той информации, которую обычно печатают предварительно. Использование разных технологий печати дает возможность наносить графику, штрихкоды, текст и другую информацию прямо на упаковку в процессе производства. Это может снизить расходы на хранение упаковки с предварительно нанесенной печатью и решить сложности из-за использования множества различных видов упаковки. Также это обеспечивает гибкость в добавлении сезонной, рекламной или специфической для конкретного региона информации одним нажатием кнопки и практически без дополнительных расходов.

3. Как ваши заказчики и потребители используют маркировку?

Нанесение маркировки, которую потребители на самом деле читают после приобретения, поможет улучшить приверженность бренду, обеспечить им уверенность в подлинности товара, а вам — получить важные маркетинговые данные. Однако организовать взаимодействие с заказчиками может быть сложно. Переменная маркировка позволяет наносить уникальные коды, которые все чаще используются заказчиками для отслеживания и подтверждения подлинности продукции, на каждую упаковку. Такая идентификация товара вместе с мобильными или интернет-приложениями и сайтами позволяет начать диалог с потребителями и продвигать бренд с помощью рекламных игр, сканируемых штрихкодов и регистрационных номеров. Например, можно добавить уникальные коды на шампуни и моющие средства и начислять бонусные баллы при вводе этих кодов на сайте. Такие программы привлекают потребителей и могут дать полезные данные о покупках и покупателях.



Нечеткая и смещенная маркировка

Безупречная маркировка с использованием технологии DataLase®

Выводы

Videojet поможет вам выбрать оптимальные технологии маркировки для использования с вашей упаковкой, а также уменьшит потребность в упаковке с предварительно напечатанным содержанием. Наши специалисты обсудят с вами преимущества различных технологий маркировки и предоставят образцы печати на упаковке с вашим дизайном. Располагая широким спектром современных технологий маркировки и большим ассортиментом расходных материалов, Videojet предложит наиболее подходящий способ маркировки практически для любой упаковки.

Мы поможем вам выбрать оптимальное решение для ваших производственных задач.

Наш телефон: **8-800-23456-06**
Наш сайт: **www.videojet.ru**
E-mail: **campaign.russia@videojet.com**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2017 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном улучшении продукции. Компания Videojet оставляет за собой право вносить любые изменения в технические характеристики оборудования. DataLase является зарегистрированным товарным знаком компании DataLase Ltd.

